



**PANTONE®**

**Adrián Fernández  
Pantone General Manager**

**¿QUIÉNES SOMOS?**

# PANTONE®

*El arte del color*



*La ciencia del color*



# TENEMOS ALCANCE MUNDIAL

900

Empleados  
en todo  
el mundo

17

Oficinas  
e bases  
de producción

75

Países  
en todo  
el mundo

578

Distribuidores  
y agentes

# AYUDAMOS A TOMAR DECISIONES DE IMPORTANCIA CRÍTICA EN COLOR PARA TODAS LAS ETAPAS DEL FLUJO DE TRABAJO

INSPIRACIÓN Y DISEÑO



DESARROLLO DEL PRODUCTO



PRODUCCIÓN



# RESOLVEMOS DESAFÍOS DE COLOR EN UNA VARIEDAD DE INDUSTRIAS

AUTOMOTRIZ



COSMÉTICOS



JUGUETES



LIBROS/REVISTAS



MARKETING



CALZADO



VESTIMENTA



PINTURA



MUEBLES



TECNOLOGÍA



EMPAQUES



COMIDAS Y BEBIDAS



# TRABAJAMOS CON LAS PRINCIPALES MARCAS DEL MUNDO QUE DESARROLLAN LOS PRODUCTOS QUE FORMAN PARTE DE NUESTRAS VIDAS



# DISEÑADORES Y AFICIONADOS AL COLOR ADOPTAN PANTONE



**¿QUÉ OFRECEMOS?**



# SOLUCIONES PARA TODAS LAS APLICACIONES DONDE EL COLOR ES CRÍTICO

**Estándares  
de color físicos  
y digitales**



Gráficos  
Moda, hogar + interiores  
Plásticos

**Consultoría  
Pantone  
Color Institute**



Color del año  
Informe de tendencias  
Consultas de colores  
personalizados  
Psicología del color

**Licencias**



Licencia para consumidores  
Licencia para OEM/ODM

# UN LÍDER MUNDIAL EN TENDENCIAS Y PSICOLOGÍA DEL COLOR

2019

PANTONE®

Living Coral

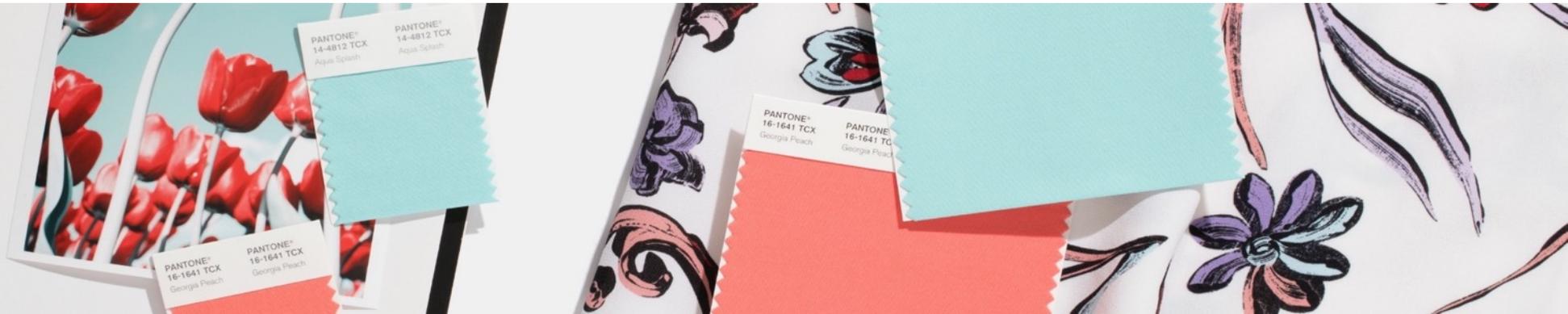
16-1546



# PANTONE ES EL LENGUAJE INTERNACIONAL DEL COLOR

Cuando especifica con Pantone, **sus intenciones sobre el color se comprenderán con exactitud e inmediatamente en todo el mundo.**

Las marcas y las cadenas de suministro conocen, se comunican y mantienen inventario de Pantone, logrando realizar lab-dips más rápido



# NUESTRO SISTEMA ESTÁ LISTO PARA USAR

En el mundo de la moda rápida y ciclos comprimidos de desarrollo de productos, ¿quién tiene para desarrollar colores personalizados?

Nuestro sistema listo para usar **ahorra tiempo, dinero y trabajos de reprocesamiento**, lo que lo ayuda a lanzar productos al mercado de manera más rápida. Hacemos que sea sencillo, con **disponibilidad inmediata en más de 75 países**.



# Y ES FÁCIL DE ADQUIRIR

- Contamos con **disponibilidad de existencias listas para enviar en todo el mundo**
- Es fácil solicitar productos de la manera que desee:
  - Red de distribuidores y agentes
  - Ventas directas
  - Comercio electrónico
- **Enviamos a países clave en 24 a 48 horas** (en comparación con las 6 a 12 semanas de los productos personalizados o hechos a medida)



# DISPONIBLE EN MÚLTIPLES MATERIALES

Algodón. Plástico. Nylon. Poliéster. Pintura en papel. Impreso.

Ya sea que se trate de nuestras *swatch cards* de algodón para productos textiles y desarrollo de vestimentas o nuestros *chips* de papel para accesorios, calzado, y productos para el hogar, **los diseñadores pueden elegir el formato y materiales que necesiten.**



# FÍSICO Y DIGITAL, MANO A MANO

Los colores que inspiran son increíbles, pero también **deben ser posibles de reproducir durante la producción**. Por eso, Pantone se asegura de que cada color cuente con un respaldo de herramientas físicas y digitales.

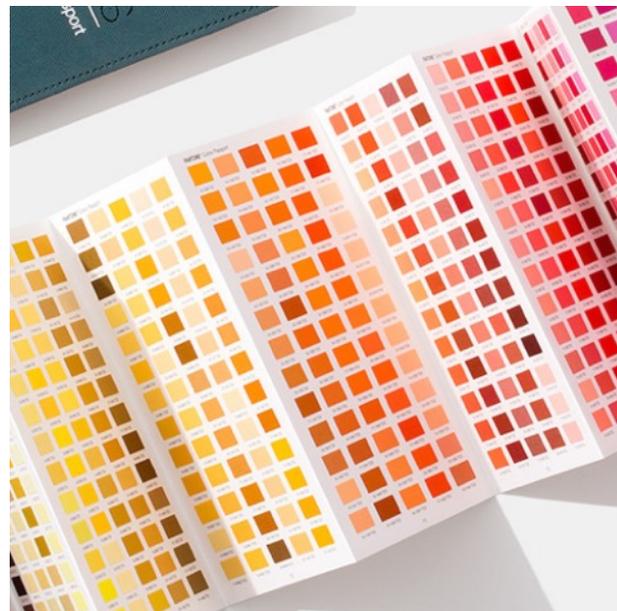
Desde nuestra variedad vez más amplia de referencias físicas hasta las **bibliotecas de colores QTX** y basadas en la **nube de PantoneLIVE**, cuenta con un acceso sencillo a todo lo que necesita para conseguir su color en el material seleccionado.



# DOS SISTEMAS DE COLOR VERSÁTILES



**Colores para artes gráficas**  
Pantone Matching System (PMS)  
1886 colores



**Colores para moda, hogar e interiores (FHI)**  
2513 colores



# SEIS APLICACIONES DE COLOR EN MATERIAL



Tinta en papel



Pintura en papel



Algodón



Poliéster



Nylon



Plástico

**¿POR QUÉ EL COLOR  
ES IMPORTANTE?**

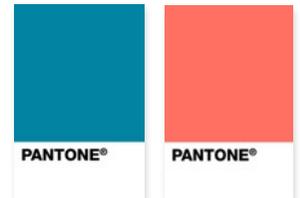
# EL 80% DE LA EXPERIENCIA HUMANA SE FILTRA A TRAVÉS DE LOS OJOS

Los indicadores visuales son de importancia vital para lograr el mensaje adecuado.



# EL COLOR AUMENTA EL RECONOCIMIENTO DE LA MARCA EN UN 87%

Es el diferenciador que ayuda a que la marca se destaque.



# EL COLOR REPRESENTA EL 65% DE LAS DECISIONES DE COMPRA

Es la mayor influencia en la toma de decisiones de los consumidores y puede representar la diferencia entre *sold out* y *on sale*.



# EL COLOR GENERA EL 60% DE LA ACEPTACIÓN O LOS RECHAZOS EN LA PRODUCCIÓN

Es más importante que nunca obtener el color correcto... y reproducir el color correctamente



**¿POR QUÉ RESULTA DIFÍCIL  
GESTIONAR EL COLOR?**



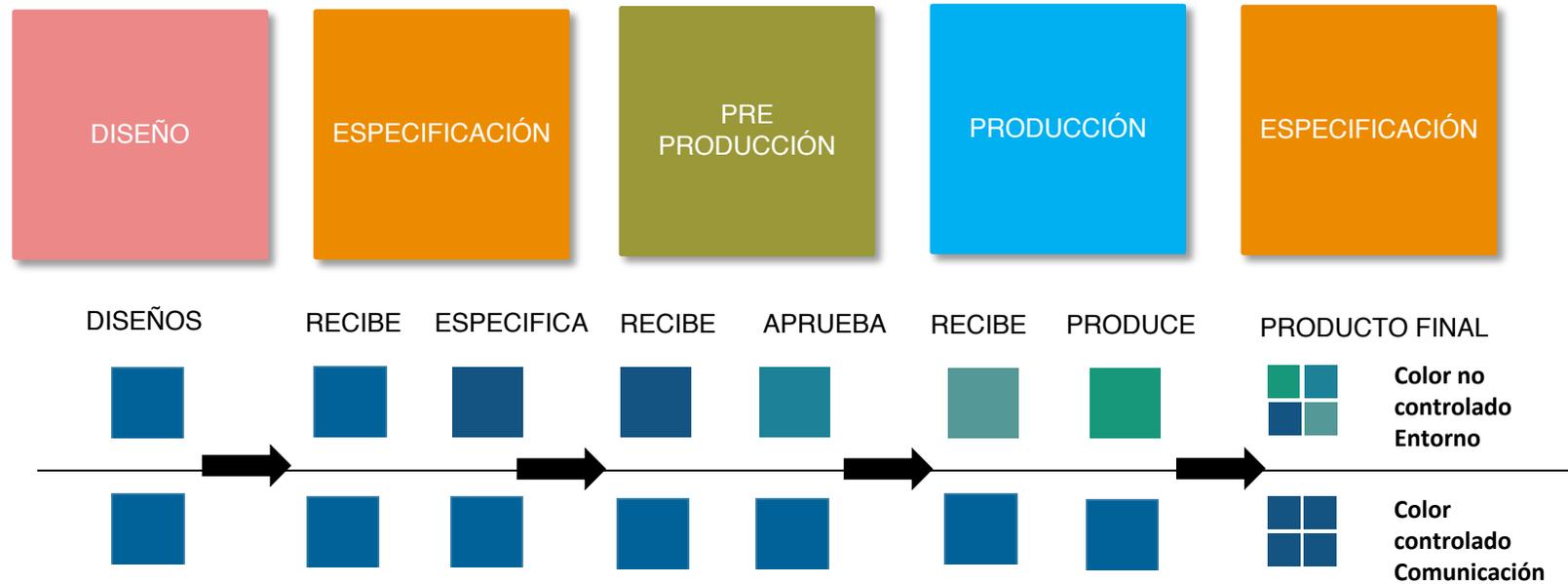


**Color consistente entre lotes de producción o proveedores**



**Color consistente entre múltiples materiales**

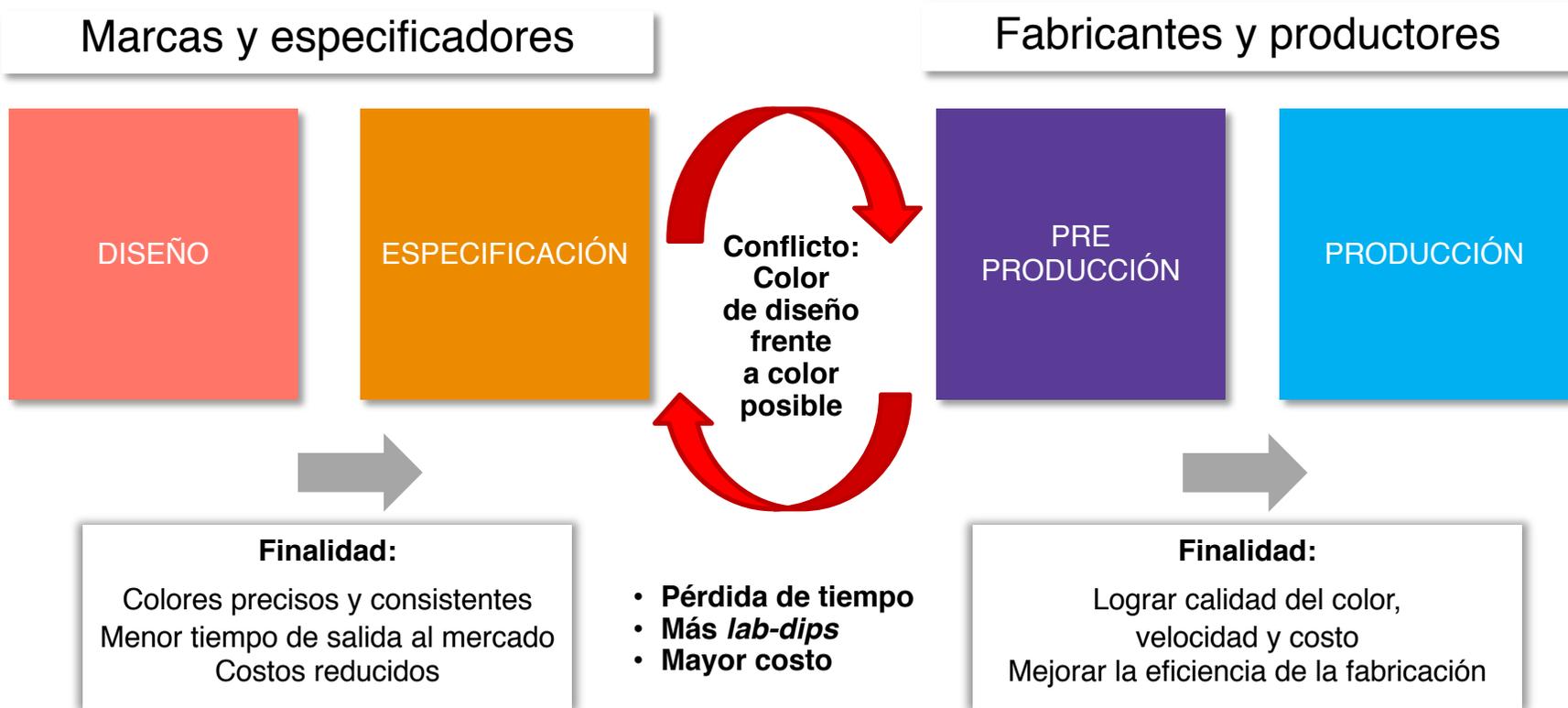
# EXISTEN ENORMES DESAFÍOS DE COLOR EN EL CICLO DE DESARROLLO DEL PRODUCTO...



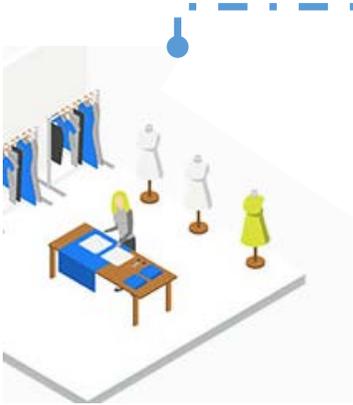
Las complejidades en el proceso pueden provocar errores...

# ¿EL RESULTADO?

## UNA ROTONDA ENTRE EL ESPECIFICADOR Y EL FABRICANTE



# EL FLUJO DE TRABAJO DE LA INDUSTRIA TEXTIL HA EVOLUCIONADO



- El tiempo de salida al mercado es de importancia crítica
  - Reducción del tiempo entre inspiración y producción final
  - Flujos de trabajo digitales y físicos integrados
- Diseño local y producción global
  - Herramientas de gestión del ciclo de vida del producto (PLM)
  - Digitalización del flujo de trabajo
- Patrones de compra únicos del consumidor
  - Menor stock que fuerza a los diseñadores a ser conscientes del costo a medida que los volúmenes de compra disminuyen
  - Respuesta inmediata a nuevas tendencias

# LO DIGITAL ALTERA LA INDUSTRIA DE LA MODA

## Avances tecnológicos y comerciales

- Optimización de la cadena de suministro
- Diseño a escala
- Plataformas a escala
- Personalización masiva
- Datos de análisis del consumidor
- Software de representación
- Impresión 3D
- Near-Shoring
- Enfoque en la sostenibilidad
- Lanzamientos continuos
- Marketing centrado en dispositivos móviles y redes sociales



## Expectativa de los consumidores respecto de los productos

- Alta calidad
- Precio razonable
- Tendencia en redes sociales
- Disponible en canales minoristas y electrónicos
- En una variedad de colores y estilos
- Personalizado/a medida
- Con entrega rápida y buen servicio
- Diseño sostenible y alineado con los valores personales



# ¡Y SU COMPETENCIA TOMA NOTA!

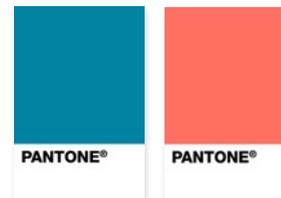
91%

de las marcas invierten en mayor presencia digital

99%

de las marcas invierten en menor tiempo de salida al mercado

*Fuente: McKinsey*



**MADUREZ DEL COLOR:  
MODA Y PRODUCTOS  
TEXTILES**

# NIVEL 1 DE MADUREZ DEL COLOR: EVALUACIÓN VISUAL



*Muestras de telas de un proveedor*

**La mayoría de las marcas de productos textiles empiezan en el Nivel 1**

- El color se evalúa visualmente en iluminación no controlada
- Telas y otros materiales se usan para seleccionar colores



1

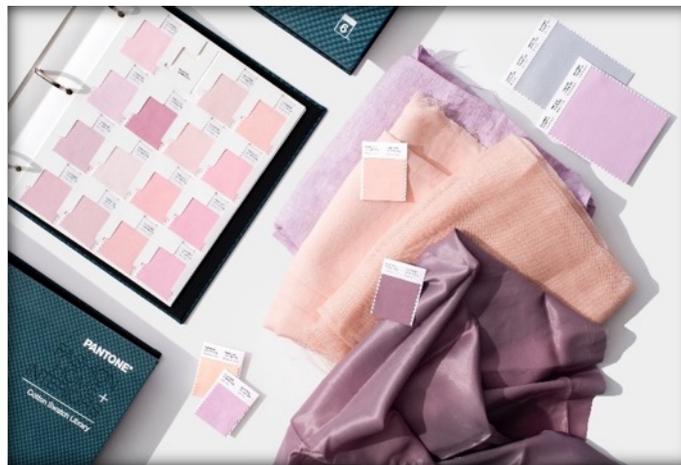
Visual

Visual  
y subjetivo

# NIVEL 2 DE MADUREZ DEL COLOR: VISUAL + ASSIST



Cabina de luz Pantone 5



Biblioteca de muestras de algodón Pantone FHI



2	Visual + Assist	Visual y subjetivo
1	Visual	

**La mayoría de las marcas de tamaño medio empiezan en el Nivel 2:**

- El color se evalúa visualmente en iluminación controlada
- Los colores se seleccionan usando estándares de color físicos

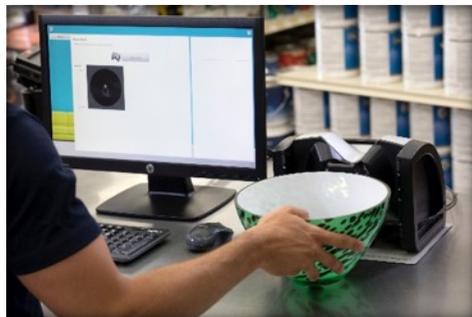
Visual no controlado



# NIVEL 3 DE MADUREZ DEL COLOR: CONTROL DE CALIDAD DEL “NODO”



Medición de muestras con el espectrofotómetro Ci7800 de X-Rite



Formulación con X-Rite iMatch10



Biblioteca de muestras de algodón Pantone FHI



Estándares Pantone QTX



3	Control de calidad de nodo	Medido y objetivo
2	Visual + Assist	Visual y subjetivo
1	Visual	

## El Nivel 3 ve un color mejorado y menor desperdicio

- Medición para evaluar y formular el color
- Color seleccionado usando estándares digitales y físicos

Visual controlado Estándares físicos



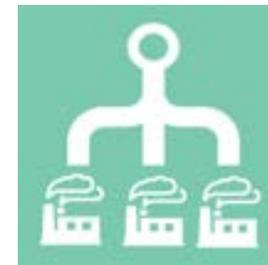
Visual no controlado



# NIVEL 4 DE MADUREZ DEL COLOR: CONECTIVIDAD DEL FLUJO DE TRABAJO EN TODA LA PRODUCCIÓN

El Nivel 4 mejora el tiempo de salida al mercado y los resultados de color

- El color se gestiona desde el diseño hasta la cadena de suministro a través de un flujo de trabajo completamente conectado



4	Conectividad del flujo de trabajo en toda la producción	Medido y objetivo
3	Control de calidad del nodo	
2	Visual + Assist	Visual y subjetivo
1	Visual	

Medición y formulación



Estándares físicos y digitales



Visual controlado



Estándares físicos



Visual no controlado



# NIVEL 5 DE MADUREZ DEL COLOR: APARIENCIA



5	Apariencia Color + Material	Medido y objetivo
4	Conectividad del flujo de trabajo en toda la producción	
3	Control de calidad del nodo	
2	Visual + Assist	Visual y subjetivo
1	Visual	

## Nivel 5: La vanguardia de la tecnología textil

- Control del color y el material en seis dimensiones

Medición y  
formulación



Estándares físicos y digitales



Conectividad



Visual controlado

Estándares físicos



Visual no controlado



# ¿QUÉ ES LA APARIENCIA DEL MATERIAL?



# APARIENCIA PARA EL DISEÑO Y LA FABRICACIÓN



# AUMENTE SU MADUREZ DEL COLOR



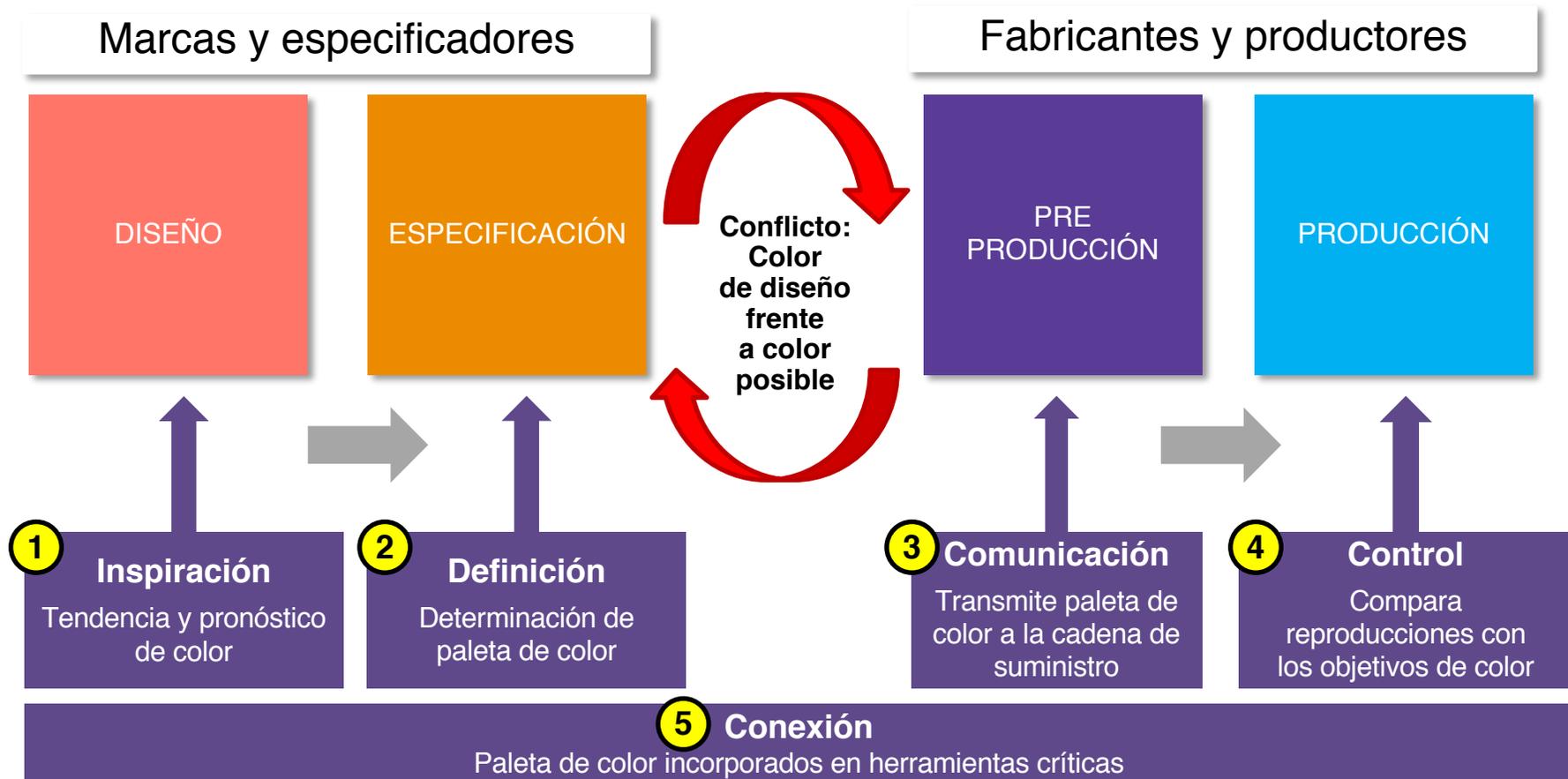
5	Apariencia Color + Material	Medido y objetivo
4	Conectividad del flujo de trabajo en toda la producción	
3	Control de calidad del nodo	
2	Visual + Assist	Visual y subjetivo
1	Visual	



Medición y formulación	Estándares físicos y digitales	Conectividad
Visual controlado	Estándares físicos	
Visual no controlado		

**SOLUCIONES PANTONE**  
**MODA, HOGAR + INTERIOR**

# PANTONE AYUDA A LOS CLIENTES CON ESTÁNDARES DE COLOR Y HERRAMIENTAS EN 5 PUNTOS CRÍTICOS DE SU FLUJO DE TRABAJO



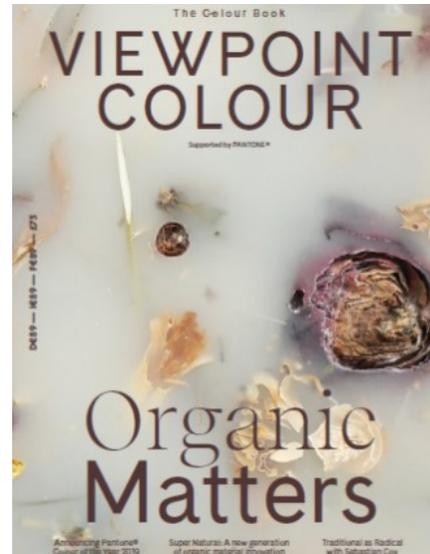


# 1. INSPIRACIÓN

# ANTICIPACIONES DE TENDENCIAS DE COLOR

Los pronósticos del color PANTONEVIEW representan las tendencias clave en historias del color, ofreciendo un punto de vista global del movimiento del color en futuras temporadas.

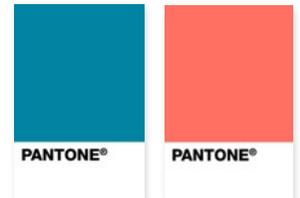
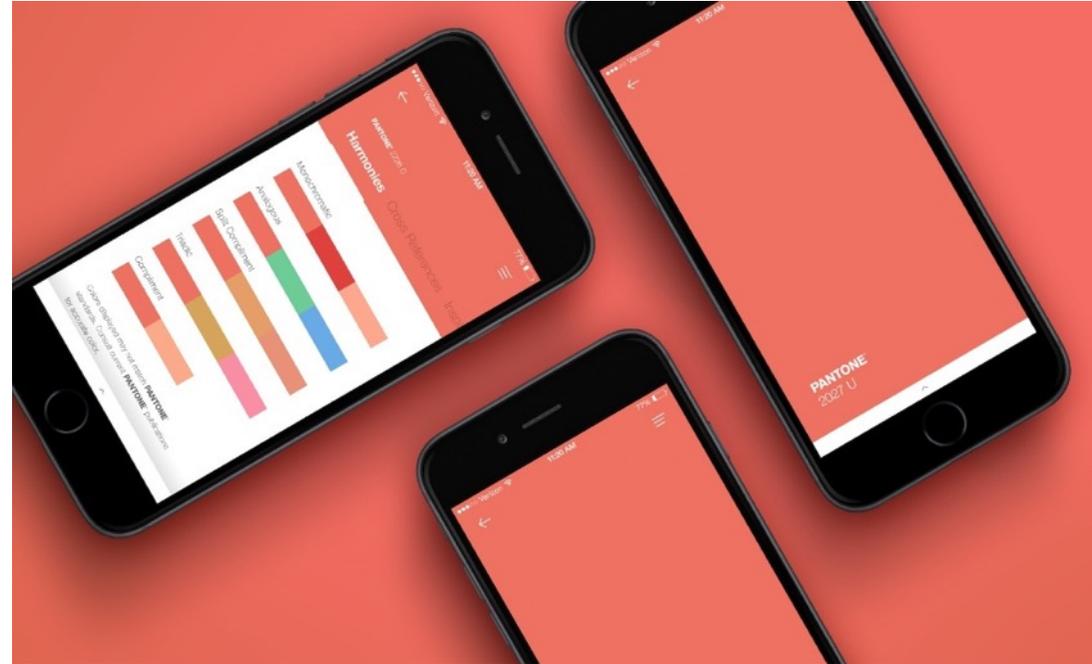
- **PANTONEVIEW Color Planner:** dirección general del color por temporada a nivel global con 24 meses de anticipación.
- **PANTONEVIEW home + interior:** el pronóstico anual se centra en el mercado global de interiores con 15 meses de anticipación
- **VIEWPOINT COLOUR:** por temporada, enfoque en el estilo de vida con 12 meses de anticipación



# PANTONE STUDIO

Inspiración móvil para diseñadores

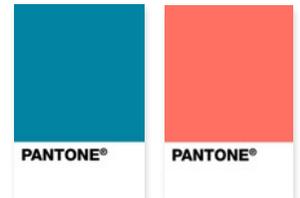
- **Plataforma:**
  - Móvil: Apple iOS
- **Características clave:**
  - Búsqueda y referencia de colores Pantone
  - Cree una paleta de color Pantone a partir de bibliotecas o imágenes
  - Comparta en Adobe Creative Cloud y redes sociales



# PRODUCTOS Y HERRAMIENTAS DE INSPIRACIÓN



Capture



## 2. DEFINICIÓN

# TENEMOS LOS COLORES CORRECTOS

Nuestro equipo global de psicólogos del color y evaluadores de tendencias no sólo influyen en los colores nuevos que incorporamos a nuestras paletas, también influyen en la dirección del color para ferias comerciales de materiales clave en todo el mundo.

**Para la moda, el algodón es nuestro *core*.** Estable, versátil y con una superficie suave, el algodón es el estándar más apropiado para una amplia variedad de aplicaciones de materiales. Solo usamos tintes que estén disponibles en todo el mundo y optimizados para obtener constancia y fijación del color.



# LÍNEA DE PRODUCTOS DE MODA, HOGAR + INTERIOR

## - PRODUCTOS DE ALGODÓN



**Passport**

*En tiempo real*



**Planner**

*Referencia de escritorio*



**Chip Set**

*Desarrollo de paletas*



**Swatch Library**

*Desarrollo de paletas*

# OTROS SUSTRATOS TEXTILES



**Nylon**



**Poliéster**

# SWATCH BOOK DE POLIÉSTER

- Mercado objetivo:
  - *Active wear*
  - Tendencia deportiva
  - Vestimenta de alto rendimiento
  - Vestimenta para exterior
  - Trajes de baño
- Uso clave:
  - Inspiración y especificación del color
- Características únicas:
  - Material nuevo con productos complementarios
    - Swatch cards de poliéster
    - Datos espectrales

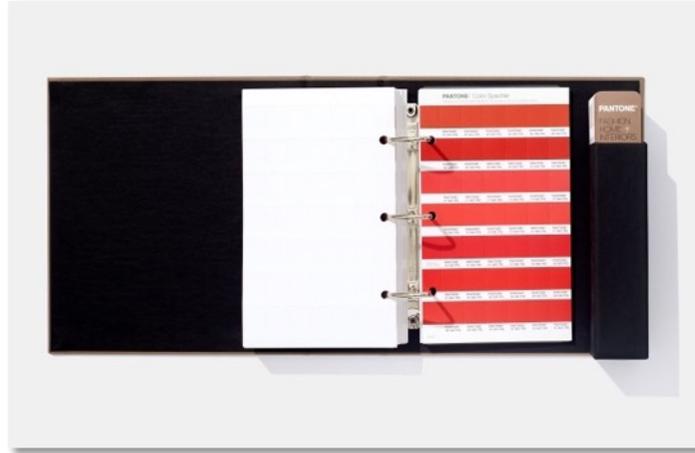


# LÍNEA DE PRODUCTOS DE MODA, HOGAR + INTERIOR

## - PINTURA EN PAPEL



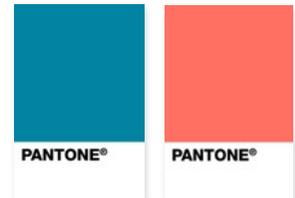
**Color Guide**



**Color Specifier & Guide Set**



**TPG grande**  
Tamaño carta



# METALLIC SHIMMERS

- Mercado objetivo:
  - Productos del hogar/Textiles
  - Accesorios/Calzado/Cosméticos
- Uso clave:
  - Inspiración y especificación del color
- Características únicas:
  - 200 colores
  - Brillantes y luminosos
  - Material nuevo con productos complementarios
    - TPM Sheets (tamaño carta)
    - Color Specifier (chips)
    - Color Guide
    - FHI Coated Colors Set

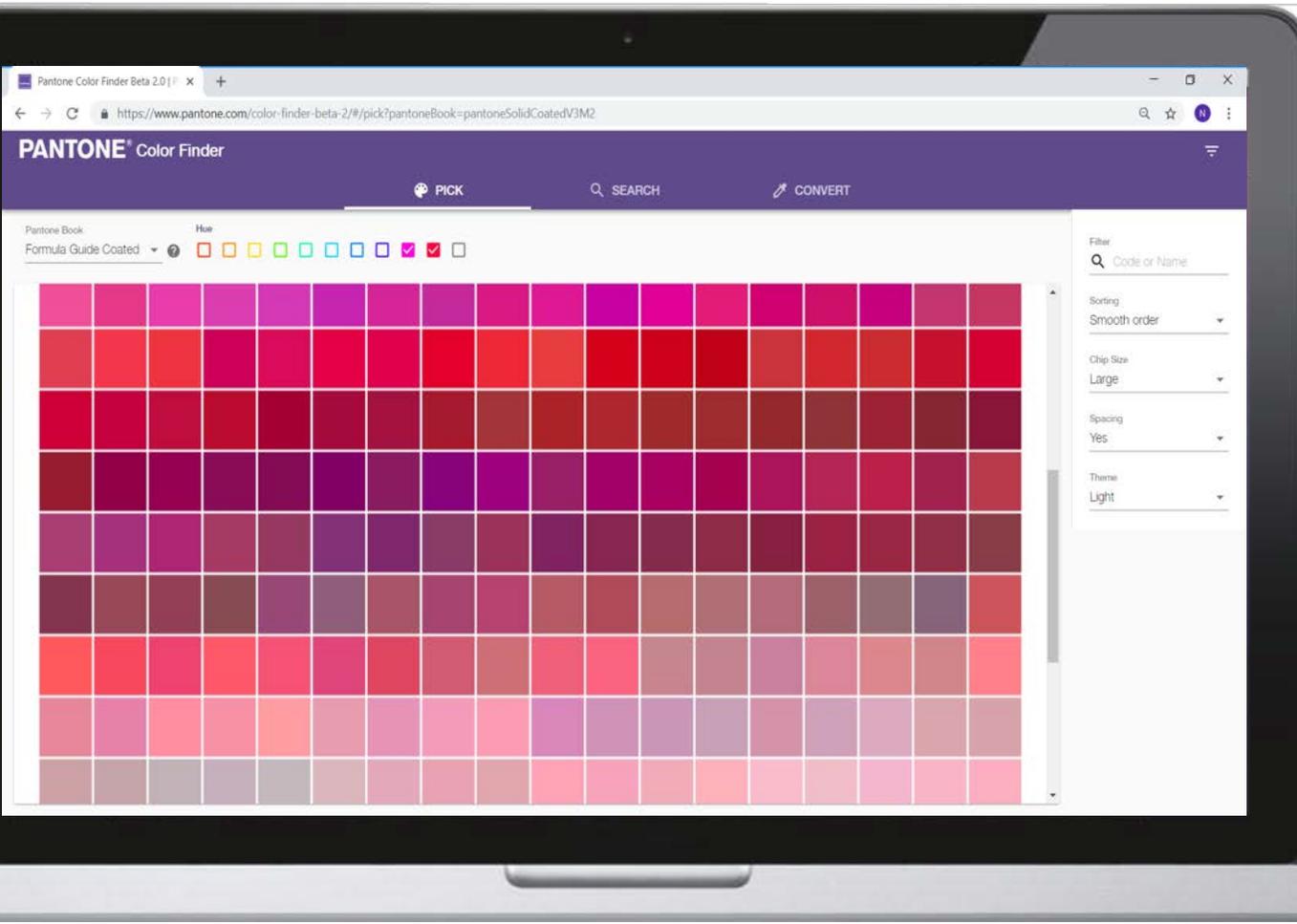
**NUEVO**



			
<b>DIODE BLUE</b> 20-0147 TPM	<b>FANTASY</b> 20-0159 TPM	<b>MAGNETIC BLUE</b> 20-0146 TPM	<b>PURPLE SEQUIN</b> 20-0131 TPM
			
<b>BRASS KNUCKLES</b> 20-0028 TPM	<b>GOLDEN EGG</b> 20-0034 TPM	<b>LIQUID LUSTER</b> 20-0006 TPM	<b>ICE PALACE</b> 20-0002 TPM

# Aplicación web de búsqueda de colores Pantone

## PANTONE COLOR FINDER



En Pantone.com,  
la forma más fácil de:

- Busque un color Pantone
- Convierta valores digitales a estándares Pantone
- Busque una muestra de color física
- Aprenda el sistema Pantone

Para uso en desktop o móvil

# EXTENSIÓN PANTONE EN ADOBE CREATIVE CLOUD

BETA



- Acceda a todos los colores y bibliotecas Pantone, incluida FHI
- Busque rápidamente y filtre por color
- Convierta a un color Pantone desde HEX, CMYK y RGB
- Busque una muestra de color física
- Obtenga armonías Pantone más similares
- Igualaciones de color con referencia cruzada entre bibliotecas Pantone
- Compatible con el plug-in de Adobe Textile Designer para Photoshop

DISPONIBLE EN:

ILLUSTRATOR



INDESIGN

PHOTOSHOP

# 3. COMUNICACIÓN

# SWATCH CARD

*El estándar de algodón, nylon y poliéster*

Los *swatch cards* de Pantone están teñidas con una tolerancia dE 0,5, excepto para los colores neón y blancos ópticos, que se tiñen con una tolerancia dE <1,0.

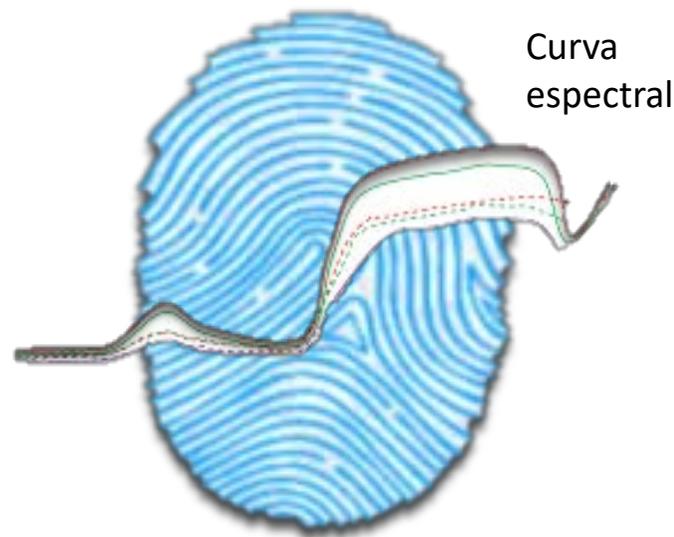
Disponible en 2310 colores en algodón, 21 en nylon y 203 colores en poliéster.



# ¿QUÉ SON LOS VALORES ESPECTRALES?

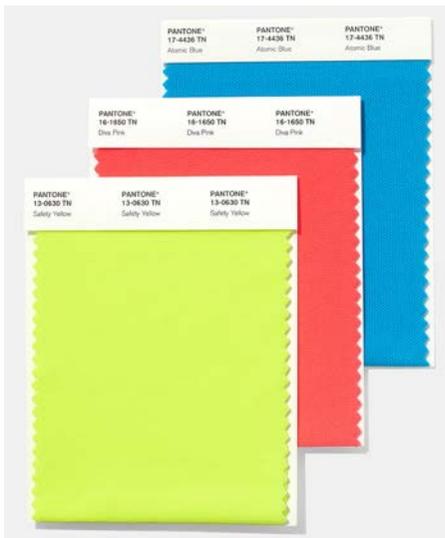
**Análisis directo de un objeto textil con un espectrofotómetro. La medición devuelve información única que se vuelve el ADN del color.**

- ¿Quiénes los usan?
  - **Diseñadores:** para comunicar especificaciones del color y validar la producción final
  - **Plantas de teñido:** Para formular tintes que se aplicarán a múltiples telas
- ¿Cuáles son los formatos disponibles?
  - QTX: Corresponde a herramientas de DataColor
  - CXF: Datos Pantone únicos; funciona con herramientas X-Rite y PantoneLIVE



# ¿QUÉ PRODUCTOS CUENTAN CON DATOS ESPECTRALES DISPONIBLES?

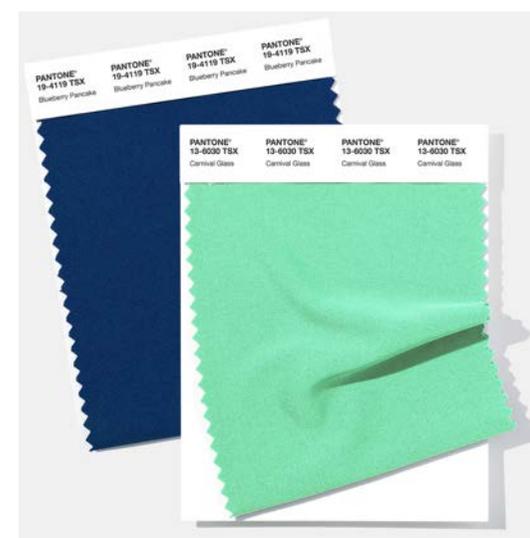
## NYLON



## ALGODÓN



## POLIÉSTER



# 4. CONTROL

# PRODUCTOS Y HERRAMIENTAS



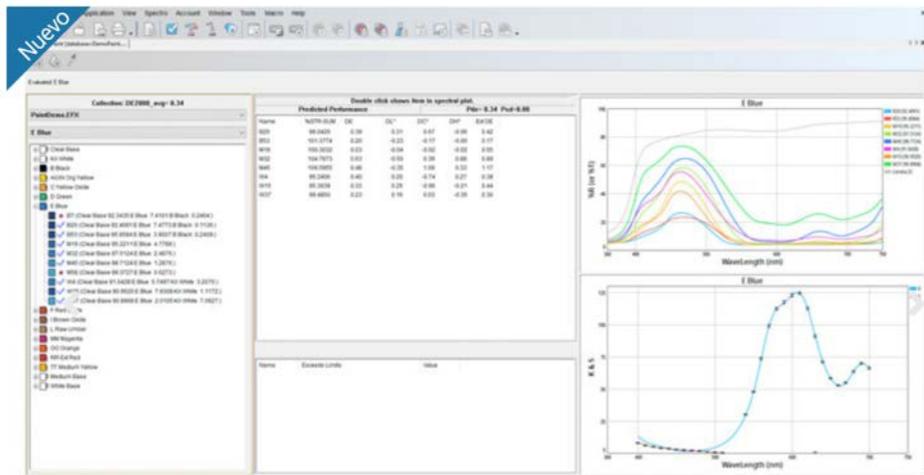
Light Booths



Espectrofotómetros



# PRODUCTOS Y HERRAMIENTAS



Color iMatch  
Software de  
Formulación



Color iQC  
Software de Control  
de Calidad



# 5. CONEXIÓN

# VISIÓN DIGITAL PANTONE



## OMNIPRESENTE

Lenguaje del color disponible in todas las herramienta con manejo de color

### DIGITAL A FÍSICO

Los colores se deben comunicar y realizar

### FÍSICO A DIGITAL

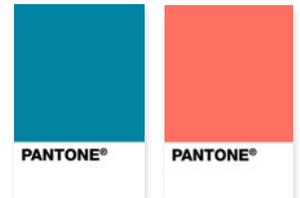
Los colores se deben representar de manera cercana y fiel



# LICENCIA PANTONE OEM/ODM



- Flujo de trabajo simplificado y confiable
- Certificación de Pantone en base a proceso de evaluación y aprobación
- Físico  $\longleftrightarrow$  Lenguaje de comunicación del color universal digital



# LOS PROVEEDORES DE HERRAMIENTAS CRITICAS PARA EL DISEÑO SON SOCIAS DE PANTONE



Hilo • Motores de representación • Impresión digital • Pintura • CAD textil • Filamento de impresión 3D  
Vinilo • PLM de moda • Fotografía de archivo • Hebra • Impresión 3D • Soluciones de preimpresión  
Pinturas • Tinta de impresión • Soluciones de evaluación • Plástico • Software de ilustración  
Soluciones de validación previa • Cuero • Servidores de impresión • Dispositivos con indicadores digitales  
Telas • Diseño de juegos • Coloración de hebras digitales • Pigmento  
Diseño gráfico • Impresión textil digital • Recubrimientos • Virtualización  
Soluciones de diseño web • Tintes • Impresoras de oficina • Diseño UX y App  
Software para cosméticos • Software ERP/MIS



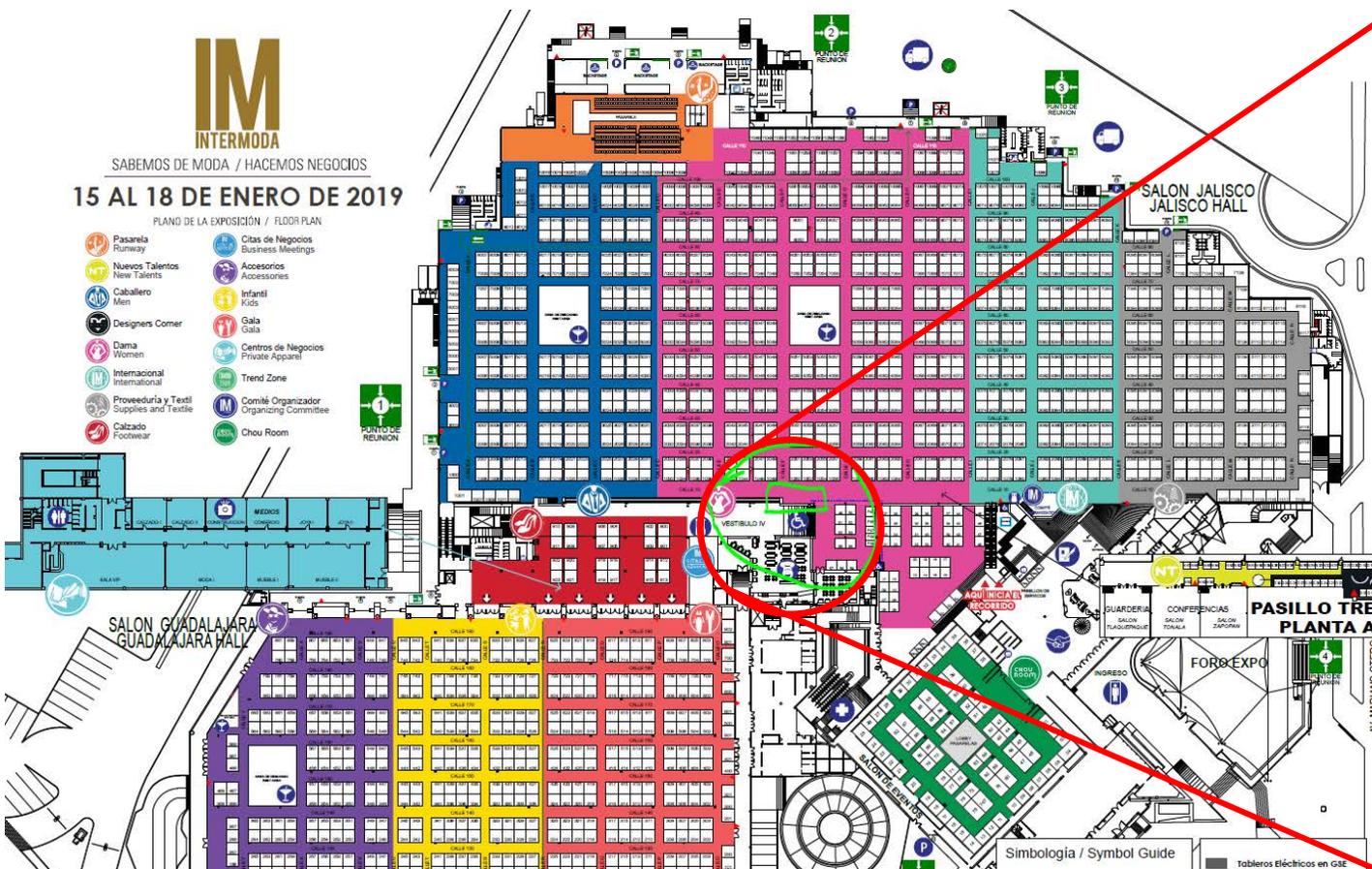
## EN RESUMEN...

- **El color es importante**
- **El manejo de color es complejo**
- **Hay progresivos niveles de madurez en manejo de color**
- **Herramientas disponibles de Pantone para mejorar el manejo de color**

**¿DÓNDE ESTAMOS?**

# ESTAMOS EN INTERMODA

Stand A-7 en la Calle 10, al lado del Vestíbulo IV



# ESTAMOS EN MEXICO



[www.pantonemx.com](http://www.pantonemx.com)  
[www.xritemx.com](http://www.xritemx.com)



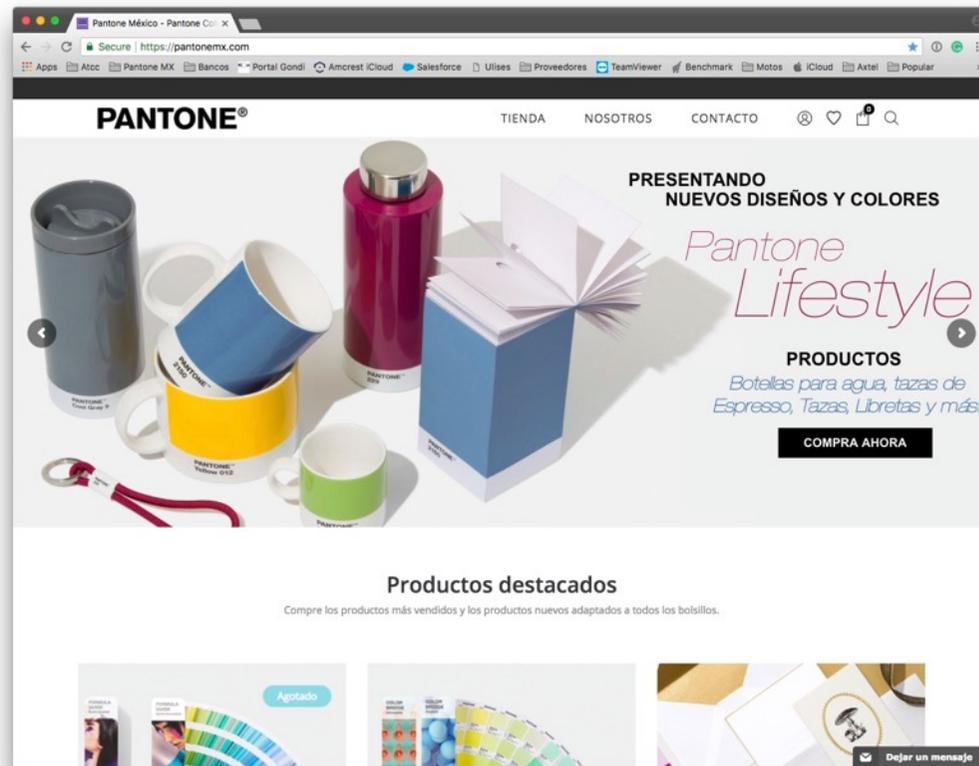
(55) 5062 5100  
(55) 6845 8803  
(55) 6845 8804  
(55) 6845 8806



VENTAS@PANTONEMX.COM



CALZADA DE LAS ÁGUILAS  
1992,  
COL. LOMAS DE AXOMIATLA,  
DEL. ÁLVARO OBREGÓN,  
C.P. 01820.  
CIUDAD DE MÉXICO.



  
**PANTONE®**

**¿PREGUNTAS?**

A collage of various images including color swatches, fabric textures, and fashion-related photos. The collage features several Pantone color swatches in shades of red, orange, yellow, green, and blue. There are also images of fabric textures like a yellow woven mesh and a pink knitted fabric. Fashion-related images include a person in a red hooded garment, a person in a yellow dress, a person in a red dress, and a person in a white dress. Other images include a pair of sunglasses, a bowl of eggs, a red apple, a green pear, and a red and white geometric pattern.

**MUCHAS GRACIAS**

**Adrián Fernández**  
**[adrianfernandez@xrite.com](mailto:adrianfernandez@xrite.com)**